



Erstklassig aufgestellt

Mit der Schriftenreihe Sportmanagement



ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Online über **SPORTMANAGEMENT**
informieren und versandkostenfrei
bestellen: www.ESV.info/SPM



Spielräume nutzen

Die von **Gerd Nufer** und **André Bühler** herausgegebene Schriftenreihe **Sportmanagement** unterstützt Spielmacher dabei, mit innovativem Führungswissen und neuesten Marketing-Strategien genau die Kräfte zu aktivieren, die unter den besonderen Bedingungen des Sportbusiness Erfolg versprechen.



Nachhaltigkeitsmanagement in Sport und Kultur

Grundlagen – Anwendungen – Praxisbeispiele

Hrsg. von Prof. Dr. André Bühler und Prof. Dr. Gerd Nufer

2023, IX, 434 Seiten, € 59,95.

ISBN 978-3-503-23663-3

eBook: € 54,90. ISBN 978-3-503-23664-0

[Sportmanagement 09](#)

Nachhaltigkeit als gesamtgesellschaftliche Aufgabe hat längst den Sport-, Kultur- und Eventbereich erreicht. Sportvereine, Verbände und Kultureinrichtungen sind nicht nur gefordert, nachhaltigere Events zu schaffen, sie sollen auch als Gesamtorganisation nachhaltiger wirken. Welche Konzepte und Instrumente eines **sport- und kulturspezifischen Nachhaltigkeitsmanagements** überzeugen, nimmt dieser Band aus vielseitigsten fachlichen Perspektiven in den Blick.

www.ESV.info/23663

Customer Relationship Management in Sportvereinen

Gestaltung erfolgreicher Kundenbeziehungen

Hrsg. von Prof. Dr. Ariane Bagusat und Anne-Christine Schlangenotto

2018, 489 Seiten, mit zahlr. Abb., € 39,95.

ISBN 978-3-503-17623-6

eBook: € 35,95. ISBN 978-3-503-17624-3

[Sportmanagement 08](#)

Sportvereine sind als Organisationen so vielfältig wie die in ihnen ausgeübten Sportarten, ihre Mitglieder und Kundengruppen, ihre kommerziellen oder gemeinnützigen Ausrichtungen und Beziehungskonstellationen. **Erstmals speziell auf Sportvereine ausgerichtet**, beleuchten Ariane Bagusat, Anne-Christine Schlangenotto und weitere Experten die einschlägigen Bereiche Interessenten-, Kundenbindungs- und Rückgewinnungsmanagement.

www.ESV.info/17623

Event-Marketing in Sport und Kultur

Konzepte – Fallbeispiele – Trends

Von Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler

2015, XVIII, 225 Seiten, mit zahlr. Abb., € 24,95.

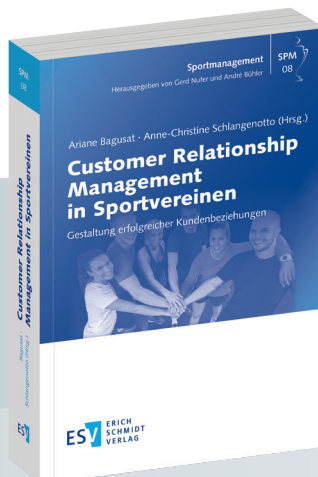
ISBN 978-3-503-15894-2

eBook: € 22,47. ISBN 978-3-503-15895-9

[Sportmanagement 07](#)

Event-Marketing steht hoch im Kurs – insbesondere dank bekannter Marken und Branchengrößen, welche die Effizienz des Kommunikationsinstruments oft ereignisreich beweisen. Wie nutzt man die **Potenziale von Events für erfolgreiche Marketing-Kommunikation**? Dieser Band stellt das passende Equipment zusammen, um eventtypische Chancen durch Interaktion und Erlebnisorientierung systematisch zu entfalten.

www.ESV.info/15894



Ambush Marketing im Sport

Grundlagen – Best Practice – Evaluation

Von Prof. Dr. Gerd Nufer

2., völlig neu bearb. Aufl. 2018, XX, 197 Seiten,
mit zahlr. Abb., € 29,95. ISBN 978-3-503-18123-0
eBook: € 26,96. ISBN 978-3-503-18124-7

Sportmanagement 03

Ambush Marketing: Angriff aus dem Hinterhalt oder preiswerte Alternative zum Sportsponsoring? Gerd Nufer stellt Ihnen sowohl die **Sicht der Veranstalter** und offiziellen Sponsoren von Sport-Events als auch die **Sicht der Ambusher** vor, mit zahlreichen Fallstudien und neuen Praxisbeispielen.

www.ESV.info/18123



Die Ökonomie des Dopings

Von Prof. Dr. Frank Daumann

2., neu bearb. Aufl. 2013, XV, 126 Seiten,
€ 19,95. ISBN 978-3-503-15418-0
eBook: € 17,98. ISBN 978-3-503-15419-7

Sportmanagement 05

Traditionell unter juristischen, medizinischen oder sportpolitischen Vorzeichen betrachtet, wird die **ökonomische Seite des Phänomens Doping** meist vernachlässigt. Das Buch von Frank Daumann schließt genau diese Lücke – so detailliert, wie es eine differenzierte Betrachtung der vielschichtigen Ökonomie des Dopings erfordert und besonders anschaulich, um auch Nicht-Ökonomen einen leichten Einstieg zu erlauben.

www.ESV.info/15418



Green Public Relations im Sport

Erfolgsfaktoren nachhaltiger
Sportkommunikation

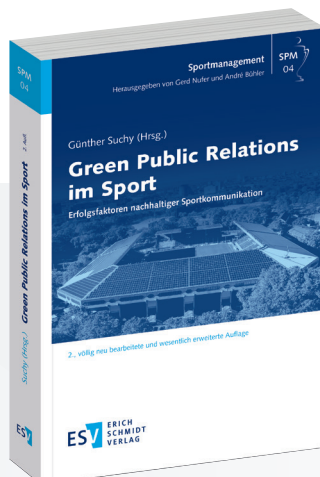
Hrsg. von Prof. Dr. Günther Suchy

2., völlig neu bearbeitete und wesentlich
erweiterte Auflage 2023, 340 Seiten, mit zahlr.
Abb., € 49,95. ISBN 978-3-503-21177-7
eBook: € 45,90. ISBN 978-3-503-21178-4

Sportmanagement 04

Auch in der Sportkommunikation fordern die zunehmenden gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungen ein Umdenken – mit Transparenz und Glaubwürdigkeit als Schlüsseln zu erfolgreichen Green Public Relations. Anhand der **Erfolgsfaktoren „grüner“ PR im Sport** zeigt das Expertenteam um Günther Suchy, wie Sie Ihre Stakeholder für das Thema Nachhaltigkeit aktivieren.

www.ESV.info/21177



Renommiertere Herausgeber

Prof. Dr. Gerd Nufer lehrt Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Handel und Sportmanagement an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen. Er ist Studiendekan des MBA International Management Part-Time sowie Akademischer Leiter des berufsbegleitenden Master-Programms M.A. International Retail Management. Gerd Nufer verfügt über eine langjährige Praxiserfahrung an der Schnittstelle von Sport und Wirtschaft. Seine Lehr-, Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Sport- und Event-Marketing, Sponsoring/Ambush Marketing, Marketing-Kommunikation, Marketing below the line/innovatives Marketing sowie internationale Marktforschung. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Beiträge in nationalen und internationalen Fachpublikationen. Er erhielt bereits mehrere Auszeichnungen für seine Forschung und Lehre.

Prof. Dr. André Bühler ist Professor für Marketing und Sportmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen sowie Akademischer Leiter des berufsbegleitenden MBA-Programms Internationales Sportmarketing am Bodensee Campus in Konstanz. Zuvor war er als Leiter der Marktforschungsabteilung eines internationalen Sport-Research-Beraters und als Professor für Sport- und Eventmanagement an einer privaten Medienhochschule tätig. Seine Forschungsschwerpunkte sind Sportmanagement und Sportmarketing. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Beiträge in internationalen Fachpublikationen sowie Dozent an diversen Hochschulen im In- und Ausland.

Gerd Nufer und André Bühler leiten gemeinsam das Deutsche Institut für Sportmarketing. Das DISM bietet auf wissenschaftlicher, unabhängiger und professioneller Basis Beratungs- und Weiterbildungsangebote für Sportvereine, Sportverbände, Sportsponsoren sowie sonstige Stakeholder des Sportbusiness:

www.sportmarketing-institut.de

André Bühler und Gerd Nufer haben in Kooperation mit der VfB Stuttgart Bildungsakademie ein Weiterbildungsangebot geschaffen, das die Themen Wirtschaft, Sport und Nachhaltigkeit miteinander verknüpft und einzigartig in Deutschland ist: Der „VfB Master“, ein berufsbegleitender MBA mit den beiden Vertiefungsrichtungen „Leadership & Sportmanagement“ und „Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement“ an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen: www.hfwu.de/vfb-master

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

»Eine Buchreihe, die sowohl für Studierende als auch für Praktiker umfassende Einblicke in das professionelle Sportmanagement und -marketing bereithält.«

In: Stiftung & Sponsoring, 2/2013

Standardwerke der deutschen Sportökonomie

Management im Sport

Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie

Hrsg. von Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler
3., neu bearb. u. erw. Aufl. 2012, XIV, 660 Seiten,
mit zahlr. Abb. und Fallbeispielen, € 44,95. ISBN 978-3-503-14118-0
eBook: € 40,45. ISBN 978-3-503-14147-0
[Sportmanagement 01](#)

Das Standardwerk des deutschen Sportmanagement.

www.ESV.info/14118

Marketing im Sport

Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing

Hrsg. von Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler
3., völlig neu bearb. Aufl. 2013, XIII, 656 Seiten, mit zahlreichen
Fallstudien und Praxisbeispielen, € 44,95. ISBN 978-3-503-14119-7
eBook: € 40,45. ISBN 978-3-503-14148-7
[Sportmanagement 02](#)

Wie Sie erfolgreich im Sportmarketing agieren, erfahren
Sie in diesem Standardwerk.

www.ESV.info/14119



International Sports Marketing

Principles and Perspectives

Hrsg. von Prof. Dr. André Bühler und Prof. Dr. Gerd Nufer
2014, VIII, 400 Seiten, € 39,95. ISBN 978-3-503-14141-8
eBook: € 35,95. ISBN 978-3-503-14142-5
[Sportmanagement 06](#)

In englischer Sprache verfasst, versammelt der Band das
Who's Who des internationalen Sportmarketing.

www.ESV.info/14141

Bestellschein

- ☐ Nachhaltigkeitsmanagement in Sport und Kultur
€ 59,95. ISBN 978-3-503-23663-3, Sportmanagement 09
- ☐ Customer Relationship Management in Sportvereinen
€ 39,95. ISBN 978-3-503-17623-6, Sportmanagement 08
- ☐ Event-Marketing in Sport und Kultur
€ 24,95. ISBN 978-3-503-15894-2, Sportmanagement 07
- ☐ International Sports Marketing
€ 39,95. ISBN 978-3-503-14141-8, Sportmanagement 06
- ☐ Die Ökonomie des Dopings
€ 19,95. ISBN 978-3-503-15418-0, Sportmanagement 05
- ☐ Green Public Relations im Sport
€ 49,95. ISBN 978-3-503-21177-7, Sportmanagement 04
- ☐ Ambush Marketing im Sport
€ 29,95. ISBN 978-3-503-18123-0, Sportmanagement 03
- ☐ Marketing im Sport
€ 44,95. ISBN 978-3-503-14119-7, Sportmanagement 02
- ☐ Management im Sport
€ 44,95. ISBN 978-3-503-14118-0, Sportmanagement 01

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ☐ ja ☐ nein

Datum / Unterschrift

**Fax (030) 25 00 85-275 oder eingescannt per E-Mail an
Vertrieb@ESVmedien.de**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt